**회의록**

| **팀미팅 일시** | **2024 년 09 월 30 일** | **부서** | 경상팀 2조 | **작성자** | 조성원 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **참석자** | 김충한 멘토님, 정주원, 김민지, 신서영, 임경용, 조성원 | | | | |

| **회의주제** | 1.2주차 결과물을 기반으로 조원들과 주차별 과제 진행 방식 논의  2.해당 아이디어를 기원테크에 접목할 수 있을지 적합성, 경쟁우위, 고객지향성 관점에서 평가해보고 재검토 후 기획으로 가져갈 아이디어를 선정할 계획 수립 |
| --- | --- |

| **회의내용** | **내용** | **비고** |
| --- | --- | --- |
| 1. 질의응답  : 핵심 타겟 기업을 선정할 때 고려해야하는 사항  2. 업무내용  : 적합성, 경쟁우위, 고객지향성 관점에서 평가해보고 재검토 후 기획 | +@:벤치마킹 사례 정리  - 최종 선정 아이디어 정리  - 그 외 아이디어 리스트업 |

| **업무분담** | **내용** | **담당자** |
| --- | --- | --- |
| 제조 | 김민지 |
| 화학 | 임경용 |
| 정유 | 조성원 |
| 무역 | 정주원 |
| 자동차 | 신서영 |

| **특이사항** | **-[시나리오]**  **타켓을 공략한다고 가정했을 때, 도식화**  **어떻게 매출시나리오가 나오는지,**  **- 주요 순위**  **- 구체성**  **\*클라우드 기대 매출(멘토님께 요청)**  **\*보안 인증 관심(ex. 모의훈련))**  **1.타깃을 선정한 기준 1-2줄 요약**  **2.세부적으로 내용 추가** |
| --- | --- |